
Конкурсное задание

Компетенция «Графический дизайн» по стандартам Ворлдскиллс (WORLDSKILLS) компетенция ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Первый день – 6 часов

Второй день – 6 часов

Разработал:

Главный эксперт



ФИО

Согласовано:

Менеджер компетенции:



Филиппова О.С.

Модуль 1: Фирменный стиль и элементы брендбука

Введение

Компания «Бандеролька». Крупнейшая и надежная компания по экспедированию посылок из Европы — с собственным методом доставки Qwintry Air и удобными автоматизированными складами.

Доставка товаров из США и Европы — их основная деятельность, сотни тысяч клиентов из разных стран получают свои бандерольки с помощью Qwintry.

Qwintry система управления складом. Причем, она включает в себя не только, собственно, получение, сбор и отправку посылок, но и систему аналитики внутренних процессов: учет операционного времени, анализ продуктивности сотрудников и даже мониторинг с камер слежения на складе.

Так как компания занимается логистикой, ее склады расположены по всей Европе. Самый большой сейчас — в США, доставка из Америки зачастую происходит нашим собственным быстрым и надежным способом Qwintry Air.

«Мы стараемся максимально ответственно подходить к работе и именно поэтому предпочитаем управлять собственным складом, а не поручать это дело другим компаниям»

Компании требуется узнаваемый фирменный стиль для европейского рынка

Ключевые слова: надежность, доверие, скорость.

Целевая аудитория: широкие слои населения.

Ваша задача Разработать фирменный стиль для компании «Бандеролька» : логотип и 8 страничный логобук

Задание 1. Логотип

Разработать дизайн логотипа для Компания «Бандеролька». Крупнейшая и надежная компания по экспедированию посылок из Европы. Логотип должен отражать

деятельность организации. Можно использовать написание как строчными, так и прописными буквами – в зависимости от авторского замысла.

Программа: AdobeIllustrator

Обязательные элементы:

- Текст (название) из файла «logo_text.doc»
- Графический элемент

Технические ограничения:

- Формат листа: А4 (горизонтальный).
- Размер логотипа: 150 мм по горизонтали.
- Использование не более трех цветов
- Цветость: одна версия цветного логотипа в Pantone; одна монохромная версия логотипа в 100% black; одна выворотка на плашке фирменного цвета.
- Оверпринт по необходимости

Выходные файлы:

- EPS-файл для каждой версии логотипа (Logo_pantone, Logo_black, Logo_reverse).
- PDF-файл для цифровой печати без меток реза и блидов – для каждой версии логотипа.
- Одна финальная композиция из логотипа во всех вариантах, распечатанная и обрезана по формату

Задание 2: Логобук

Разработать правила использования логотипа

Программы: AdobeInDesign, AdobeIllustrator

Технические ограничения:

- Размер страницы А5
- Цвета: 4+4
- Припуски под обрез 5 мм.
- Использование стилей абзаца (весь текст), мастера-страниц.
- Разрешение изображений: 300 dpi.
- Линкованность вставленных элементов.
- ICC Профиль: Uncoated Fogra 29 (ISO 12647-2:2004).
- Оверпринт при необходимости.

Обязательные элементы:

-
- Логотип, разработанный в задании 1.
 - Текст из файла «text_logobook.doc».
 - Авторская графика
 -

Обложка:

- Логотип, разработанный в задании 1.
- Авторская графика

Внутренний блок (8 страниц)

1 страница

- Логотип, разработанный в задании 1.
- Текст из файла «logobook_text.doc».
- Рубрика
- Колонтитул

2-3 страница

- Логотип, разработанный в задании 1.
- Текст из файла «logobook_text.doc».
- Рубрика
- Процентовка используемых цветов в логотипе
- Авторская графика
-

4-5 страница

- Логотип, разработанный в задании 1.
- Текст из файла «logobook_text.doc».
- Рубрика
- Колонтитул
- Изображение (из папки «logobook_image».)

6-7 страница (макет визитки)

- Разработать пример визитки и вставить в логобук.
- Логотип, разработанный в задании 1.
- Текст из файла «logobook_text.doc».
- Рубрика
- Изображение (из папки «logobook_image».)
- Авторская графика
- Блиды: 3мм. (для визитки)
- Размер визитки 90x50 мм.

8 страница

- Логотип, разработанный в задании 1.

-
- Текст из файла «logobook_text.doc».
 - Рубрика
 - Колонтитул
 - Авторская графика

Выходные файлы:

- Один финальный файл PDF/X-4:2008 «logobook.pdf» (с блидами, цветовой палитрой, метками реза, регистрационными метками).
- Одна финальная распечатка, обрезанная по формату и собрана.

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль1 (где YY обозначает номер вашей рабочей станции).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «задание 1, задание 2, задание 3, задание 4».

Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием «финал» должна содержать все выходные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации.

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD / .PDF

Модуль 2. Информационный дизайн

Компания «Скифы тур» существует с 2006 г. и является туроператором, то есть сама производит туристический «продукт». У нас огромный опыт в проектировании и организации экспедиций, трекингов, сплавов, экскурсионных и тематических туров (вело, собаки, лошади, джипы), в том числе на собачьих упряжках по Карелии и Северо-Западному Федеральному округу. Для любителей эксклюзива мы организуем и проводим экспедиции на Северный Полюс. Скифы тур – это первая в Карелии компания, которая организовала питомник ездовых собак. Сегодня в нем около 60 обитателей – сибирские хаски, чукотские и таймырские ездовые, аляскинский маламут, самоедские собаки. Собаки Скифы тур – не декоративные бездельники, а настоящие герои и трудяги! Они неоднократно участвовали в экспедициях, в том числе к Северному полюсу, снимались в кино и на телевидении, награждены грамотами и медалями, о них написаны книги. В 2013 году на собаках из нашего питомника была совершена грандиозная по сложности экспедиция «Карелия-Северный Полюс- Гренландия» (Виктор Симонов и Федор Конюхов). Круглый год наши ездовые собаки готовы путешествовать с вами по лесам, озерам и сельгам Карелии! Зимой с нартами и на лыжах, летом – на дог-картах и по трекинговой тропе. От 4-х часов и до 30 дней! От ближайшего озера до Северного полюса. Для любителей верховой езды – конюшня! Верховые прогулки на 1-2 часа и конные туры продолжительностью до нескольких дней с полным погружением. Скифы тур располагаются на берегу прекрасной карельской реки Шуя. К вашим услугам – все возможности для сплава по порожистым рекам Карелии на рафтах и катамарана

Задание 1. Дизайн лифлета

Продумать и разработать двухсгибочный рекламный лифлет для компании, занимающейся организацией экспедиций «Скифы Тур». На одной из сторон поместить отрисованную карту маршрута.

Программы: AdobeInDesign, AdobeIllustrator (на ваш выбор)

Обязательные элементы

- Минимум одно изображение из папки «leaflet_images» (разрешены любые манипуляции);
- Текст из файла «leaflet_text.doc»;
- QR-код (адрес сайта из файла «leaflet_site.doc»).
- Отрисованная карта из папки «leaflet_images»
- Логотип «leaflet_images».

Технические параметры:

- Максимальный формат А4, ориентация любая
- Тип печати: офсет.
- Цветность: 4+4, CMYK + 1 spot color для сгиба (Dieline).
- Припуски под обрез 5 мм.
- Разрешение: 250 dpi
- Вы можете использовать авторскую графику
 - Линия сгиба (Dieline). Создайте для нее отдельный слой под названием «Dieline» и цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta).
 - ICC Profile: Coated FOGRA 27.

Выходные файлы:

- один финальный файл PDF/X-4 «leaflet.pdf» с метками сгиба и реза
- Финальный макет собранный и обрезанный по формату

Задание 2. Информационный блок для сайта

Введение

Уникальной особенностью Компании Скифы тур является огромный опыт по подготовке и проведению экспедиций различной степени сложности.

Вот далеко не полный список наших достижений в этой области.

- Экспедиции на Северный полюс в 2008, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015, 2017 гг.
- 2013 г. Экспедиция «Карелия – Северный полюс – Гренландия»
- 2014 г. Экспедиция «Кивакка. Достижение»
- Февраль 2016 г. Экспедиция «Онежское поморье»
- Декабрь 2016 г. «Путь помора»
- Февраль 2017 г. Экспедиция «Великая Андома. Тайна трех океанов»
- Март 2017 г. Экспедиция на Северный полюс
- Декабрь 2017 г. Экспедиция по тундрам Мурманской области (в рамках подготовки к экспедиции на Северный полюс в 2018 г.)
- Март 2018 г. Экспедиция на Землю Франца-Иосифа (в рамках подготовки к экспедиции на Северный полюс в 2018 г.)
- 2018 г. Экспедиция на снегоходах Россия – Северный полюс

Таким образом, компания организует экспедиции любой сложности, от экспедиционных туров до сложных исследовательских проектов в самые отдаленные и труднодоступные места.

В январе 2020 компания «Скифы тур» планирует провести экспедицию на Северный полюс, с целью привлечь желающих Вам нужно создать информационный блок для сайта компании, который расскажет об увлекательности путешествия за полярный круг.

Задание

Разработать информационный блок для сайта компании «Скифы тур»

Программы: AdobeIllustrator, Adobe Photoshop (на ваш выбор)

Обязательные элементы

- Текст из файла «banner_text.doc».
- Логотип «leaflet_images».
- Авторская графика

Технические требования:

- Цветность: RGB.
- Разрешение 32 dpi.
- Размер: 1024x920
- ICC Profile: sRGB IEC61966-2.1

Выходные файлы:

- Файл PNG «banner»
- Рабочий файл

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль2 (где YY обозначает номер вашей рабочей станции).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1, Задание 2».

Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF/ .EPS / .AI / .PSD / INDD / .PDF / .PNG

Модуль 3. Многостраничный дизайн

Введение

Детская энциклопедия "Чудо-Почемучка"

в которой вы найдете все ответы на вопросы "Как?", "Что?", "Почему?", "Зачем?". Наши любознательные дети всегда задают много вопросов родителям, но родители не всегда могут на них содержательно ответить. Для решения этой проблемы и существует наша детская энциклопедия, которая поделена на категории: космос, животные, история, наука, техника, растения, транспорт и всё обо всём.

В 2020 году издательство планирует выпустить новую энциклопедию про Космос

Космос - это энциклопедия про нашу вселенную, для детей, познакомит вас с самыми основными космическими понятиями, такими, как солнце и солнечная система, планеты, галактики, вселенная, космические объекты, спутники, космонавты и др. Детская энциклопедия про космос - это уникальная возможность узнать все великие тайны вселенной. И даже если ребенок в дальнейшем не станет космонавтом, эти знания несомненно пригодятся ему для повышения общей грамотности и эрудиции.

Вам предлагается разработать дизайн энциклопедии и игровой элемент внутри. Ваш дизайн должен заинтересовать ребенка в изучении неизведанного.

Задание

Разработать обложку и внутренний блок (8 полос) Детской энциклопедии "Чудо-Почемучка" о Космосе

Программа: AdobeInDesign, Adobe Photoshop, AdobeIllustrator

Обязательные элементы

Обложка:

- Текст для обложки из файла «space_text».
- Не более 2-х фотографий из папки «space_images». Любые манипуляции с фото разрешены.
- Авторская графика.
- QR-код (адрес сайта из файла «space_site.doc»).

Внутренний блок:

- Текст для внутреннего блока из файла «space_text».
- Использовать 4 фотографии из папки «space_images».
- Колонцифра.

-
- Колонтитул.
 - Рубрики
 - Автоматическое оглавление (содержание)
 - Отрисованный фрагмент игры

Технические параметры:

Обложка

- Размер страницы 200x200 мм.
- Цветность: 4+4, CMYK.
- Припуски под обрез 5 мм.
- Разрешение изображений: 300 dpi.
- Линкованность вставленных элементов.
- ICC profile: Coated Fogra 39.
- Оверпринт при необходимости.

Внутренний блок

- Размер страницы 200x200 мм.
- Цвета: 4+4
- Припуски под обрез 5 мм.
- Использование стилей абзаца (весь текст), мастера-страниц.
- Разрешение изображений: 300 dpi.
- Линкованность вставленных элементов.
- ICC Профиль: Uncoated Fogra 29 (ISO 12647-2:2004).
- Оверпринт при необходимости.
-

Выходные файлы:

Обложка

- Файл PDF X1-а под названием «cover.pdf» с метками сгиба и реза
- Архивный пакет под названием «cover» файлов для передачи в типографию.

Внутренний блок

- Файл PDF X1-а под названием «inner book .pdf» со спуском полос с метками сгиба и реза с учетом припусков под обрез.

Модуль 4: Упаковка

Введение

VIP-Masters - Школа кондитерской студии.

Школа кулинаров создавалась в 2008 году, человеком на тот момент уже имевшим внушительный опыт и высшие российские и зарубежные награды – Александром Кислицыным. Имея большой опыт в обучении, Александр поставил перед собой задачу открыть в Москве уникальное место, где можно получить как базовые знания для начинающих студентов, так и профессионалам подтянуть свой уровень мастерства.

Задача стояла не из лёгких, многие кулинарные школы, курсы которых проводятся профессионалами, работают достаточно успешно, но, благодаря командной работе, упорству и целеустремленности, студия «VIP-Masters» стала известной по всей России и за рубежом. На протяжении всего времени, наши преподаватели ведут разработки специальных рецептов для составления обучающих программ с учетом всех последних тенденций. Также, с 2011 года к нам стали приезжать именитые иностранные мастера, чтобы поделиться своим опытом с нашими студентами. С момента открытия школы, мастера регулярно выезжают в разные города передавать свои профессиональные знания и мастерство. На сегодняшний день, студия работает в две смены, что позволяет студентам подобрать подходящее время для обучения и по желанию совместить курсы. Мы постоянно растём, и в марте 2015 года была открыта вторая школа кулинарии в городе Краснодаре, которая на данный момент занимает лидирующие позиции среди других кулинарных организаций в регионе.

Также мы предлагаем обучение за рубежом в международных школах и проводим гастрономические туры с увлекательными программами. Жизнь в студии кипит, мы постоянно развиваемся, вдохновляем новыми идеями, заряжаем энергией и яркими впечатлениями.

Кулинарное искусство, курсы которого преподаются в нашей школе, является одним из самых популярных среди молодежи и мы рады такой тенденции!

Задание

Разработать дизайн упаковки для кондитерской продукции согласно представленному шаблону.

Программа: AdobeIllustrator

Обязательные элементы

-
- Архивный пакет под названием «inner book» файлов для передачи в типографию.

ПЕЧАТЬ

Распечатанные обложка и внутренний блок должны быть обрезаны и вставлены друг в друга

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль3 (где YY обозначает номер вашей рабочей станции).

Эта папка должна включать следующие подпапки:

- Папка с именем «Оригинал» должна содержать все файлы, используемые для разработки вашего проекта, правильно организованные (шрифты, ссылки и т. д.).
- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD / .PDF

Любой файл, неправильно названный и имеющий неправильный путь сохранения, не будут оценен. Удалить

-
- Логотип папка «Логотип»
 - Текст из файла «text_pack.doc».
 - Авторская графика.
 - Авторская графика
 - QR-код (адрес сайта из файла «text_brochure.doc»).

Технические ограничения:

- Максимальный размер развертки: А3.
- Блиды: 5 мм.
- Цвета: CMYK + 1 spot color для высечки (Dieline).
- Линия высечки (Dieline). Создайте для нее отдельный слой под названием «Dieline» и цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta).
- ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).
- Оверпринт при необходимости

Выходные файлы:

- Файл pdf/x-4 «packaging.pdf» с метками реза, выставленные в ручную и линиями высечки (dieline) на отдельном слое.

ПЕЧАТЬ

Макет упаковки должен быть напечатан на бумаге и собран.

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль4 (где YY обозначает номер вашей рабочей станции).

Эта папка должна содержать вложенные две папки:

- Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF/ .EPS / .AI / .PSD / INDD / .PDF

Любой файл, неправильно названный и имеющий неправильный путь сохранения, не будут оценен.

Удалить!